

Leistungen und Softwarelösungen



IP-Valuation GmbH

1.

Immaterielle Vermögenswerte

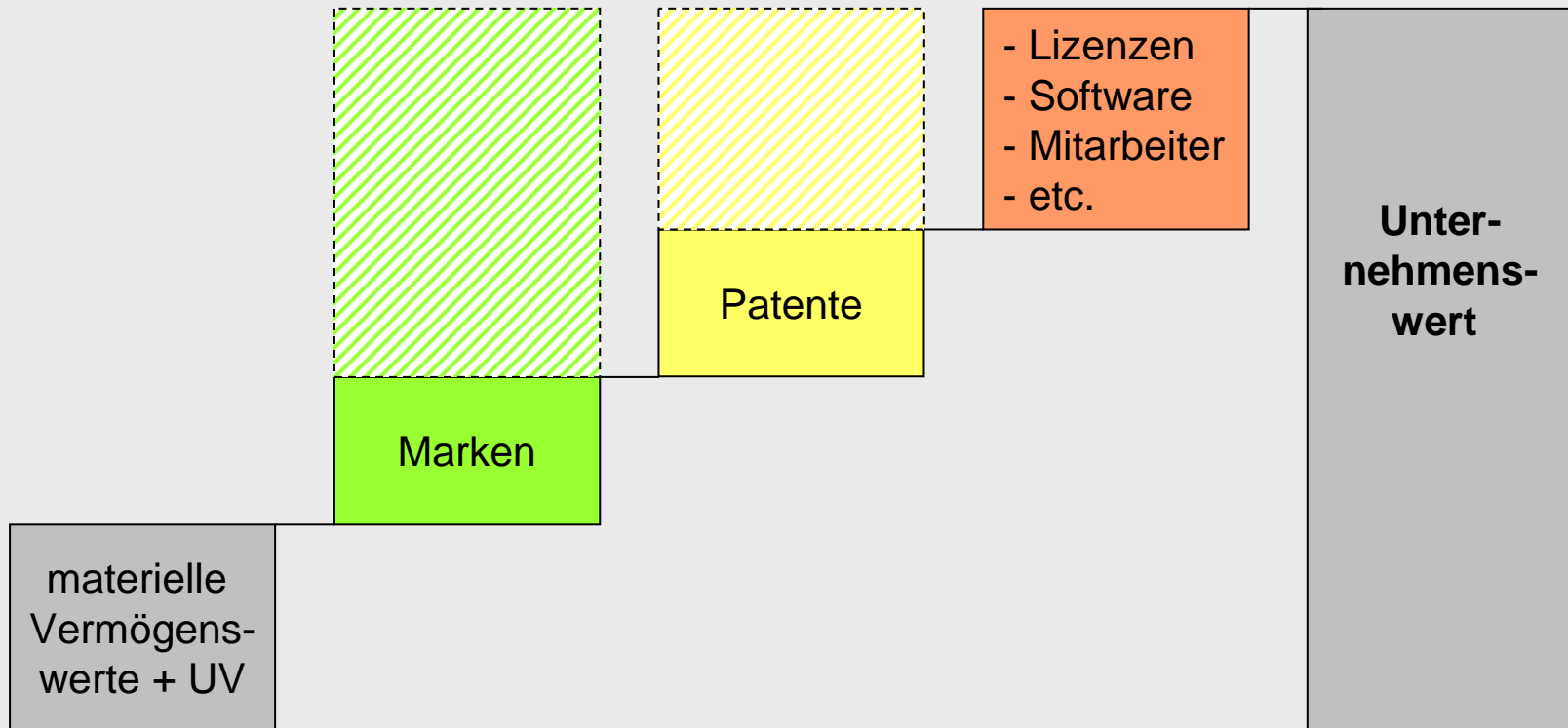
2.

Beratungsleistungen von IP-Valuation

3.

Markenbewertungssoftware BrandValue

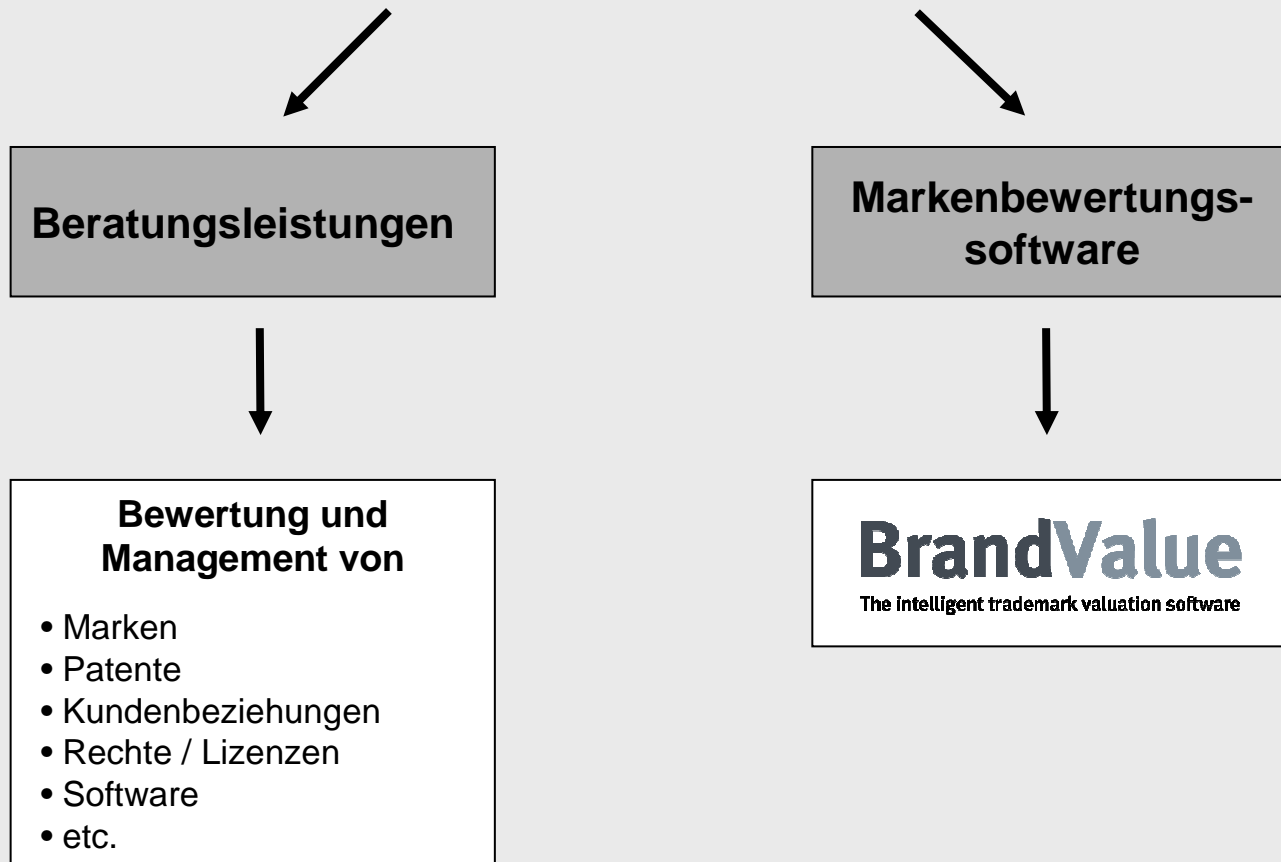
Hohe Bedeutung von immateriellen Vermögenswerten



Anlässe für die Bewertung

- Kauf oder Verkauf von immateriellen Vermögenswerten und M&A-Transaktionen
- Unternehmensinterne Berichterstattung
- Finanzierungszwecke: Kreditsicherung (Basel II) / Sale-and-Lease-back
- Ermittlung der Höhe von Lizenzzahlungen für immaterielle Vermögenswerte
- Rechtsstreitigkeiten vor Gericht
- Management immaterieller Vermögenswerte (z.B. Markenmanagement)
- Bilanzierung von immateriellen Vermögenswerten
 - ➔ Jährlicher Werthaltigkeitstest nach IAS/IFRS
 - ➔ Verstärkte Berücksichtigung bei Unternehmensübernahmen

Geschäftsfelder der IP-Valuation GmbH



1.

Immaterielle Vermögenswerte

2.

Beratungsleistungen von IP-Valuation












3.

Markenbewertungssoftware BrandValue

Beratungsleistungen von IP-Valuation

- **Bewertung immaterieller Vermögenswerte (IP)**
 - Wertermittlung für unterschiedliche Arten von immateriellen Vermögenswerten
 - Erstellung detaillierter, transparenter und anerkannter Bewertungsgutachten
- **Wertorientiertes Management immaterieller Vermögenswerte**
 - Identifikation des Wertbeitrags immaterieller Vermögenswerte
 - Optimierung Ihrer IP-Investitionen und Ihres IP-Controlling
- **Unternehmensfinanzierung mit immateriellen Vermögenswerte**
 - Nutzung von Marken und Patenten für Investorengesprächen, Kreditbesicherungen, Rating-Optimierungen (Basel II) oder Sale-and-Lease-Back-Verfahren
- **Lizenzierung und Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte**
 - Ermittlung adäquater Lizenzraten für immaterielle Vermögenswerte
 - Unterstützung bei bilanziellen Werthaltigkeitstests

Vorteile durch IP-Valuation

Problemfelder externer Bewertungen		Lösungen IP-Valuation GmbH	
	Dauer einer Bewertung: 6-14 Wochen	Dauer einer Bewertung: 2-5 Wochen	
	Hoher Aufwand für den Kunden bei der Datenbereitstellung	Aufgrund eigener Datenbanken niedriger Aufwand für den Kunden	
	Hohe Kosten	Kosteneffizienz	
	Zahlreiche subjektive Parameter und Indikatoren	Hoher Grad an Standardisierung und Objektivität	
	Black Box	Detailliertes und transparentes Bewertungsgutachten	
	Keine Bilanztauglichkeit	Erfüllung nationaler/internationaler Rechnungslegungsvorschriften	

Institut der Wirtschaftsprüfer – Bewertungsstandard S 5

Anforderungen des Bewertungsstandards IDW S 5 – <i>Grundsätze zur Bewertung immaterieller Vermögenswerte</i>	IP-Valuation GmbH
Berücksichtigung des rechtlichen Schutzes des Vermögenswertes	✓
Ermittlung der zukünftigen vermögenswertspezifischen Erfolge	✓
Anwendung eines kapitalwertorientierten Bewertungsverfahrens	✓
Vermögenswertspezifischer Kapitalisierungszinssatz	✓
Nachvollziehbarkeit und Transparenz	✓

IFRS-Gutachten - Prof. Dr. Claus-Peter Weber (WP/StB)*

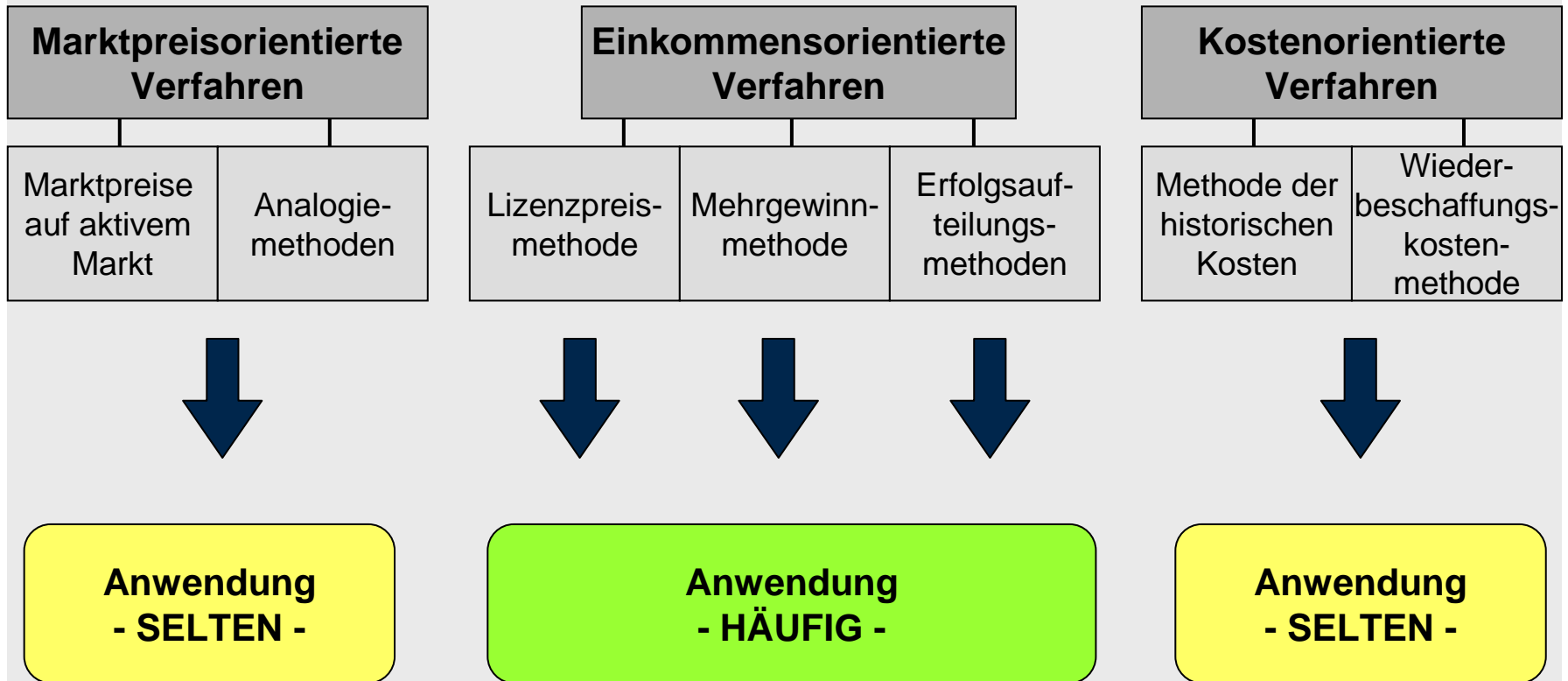
Auszüge aus dem Gutachten:

„Das Markenbewertungsverfahren "BrandValue" der IP-Valuation GmbH ist eine sehr gute Methode zur Feststellung des Markenwertes für unterschiedlichste monetäre Bewertungszwecke.“

„Das Markenbewertungsverfahren der IP-Valuation GmbH ist bei der Zugangsbewertung in der Ausprägung der marktbezogenen Bewertung eine geeignete und sachgerechte Methode, um die Fair Value Bewertung nach IAS 38 und IFRS 3 für Marken durchzuführen.“

„Für die Folgebewertung ist das Markenbewertungsverfahren in der Ausprägung der marktbezogenen Bewertung geeignet, den Fair Value nach dem nach IAS 36 vorgeschriebenen Impairment Test zu ermitteln.“

Bewertungsverfahren für immaterielle Vermögenswerte



Zwei Wege der Wertermittlung

Barwert der
branchenbezogenen
Erträge oder
Lizenzgebühren
des
immateriellen
Vermögenswertes

Marktorientierter
Wert

Barwert der
unternehmensspezifischen
Erträge oder
Lizenzgebühren
des
immateriellen
Vermögenswertes

Unternehmensspezifischer
Wert

Barwert der
branchenbezogenen
Erträge oder
Lizenzgebühren
des
immateriellen
Vermögenswertes

Marktorientierter
Wert

- Sichtweise eines externen Käufers, der zwar den immateriellen Vermögenswert, nicht aber Immobilien, Produktionsanlagen, etc. übernimmt.
 - Verwendung von Peer Group Daten
- Bewertungsanlässe:
- Kaufpreisverhandlungen,
Fair Value Bewertung (US-GAAP / IAS/IFRS),
Kreditsicherung,
etc.

- Wert des immateriellen Vermögenswertes beruht auf der fortgesetzten Nutzung durch den Besitzer
- Verwendung von unternehmensspezifischen Kosten- und Kapitalstrukturen

➔ Bewertungsanlässe:

Interne Berichterstattung,
Steuerung immaterieller Vermögenswerte,
etc.

Barwert der
unternehmensspezifischen
Erträge oder
Lizenzgebühren
des
immateriellen
Vermögenswertes

Unternehmensspezifischer
Wert

1.

Immaterielle Vermögenswerte

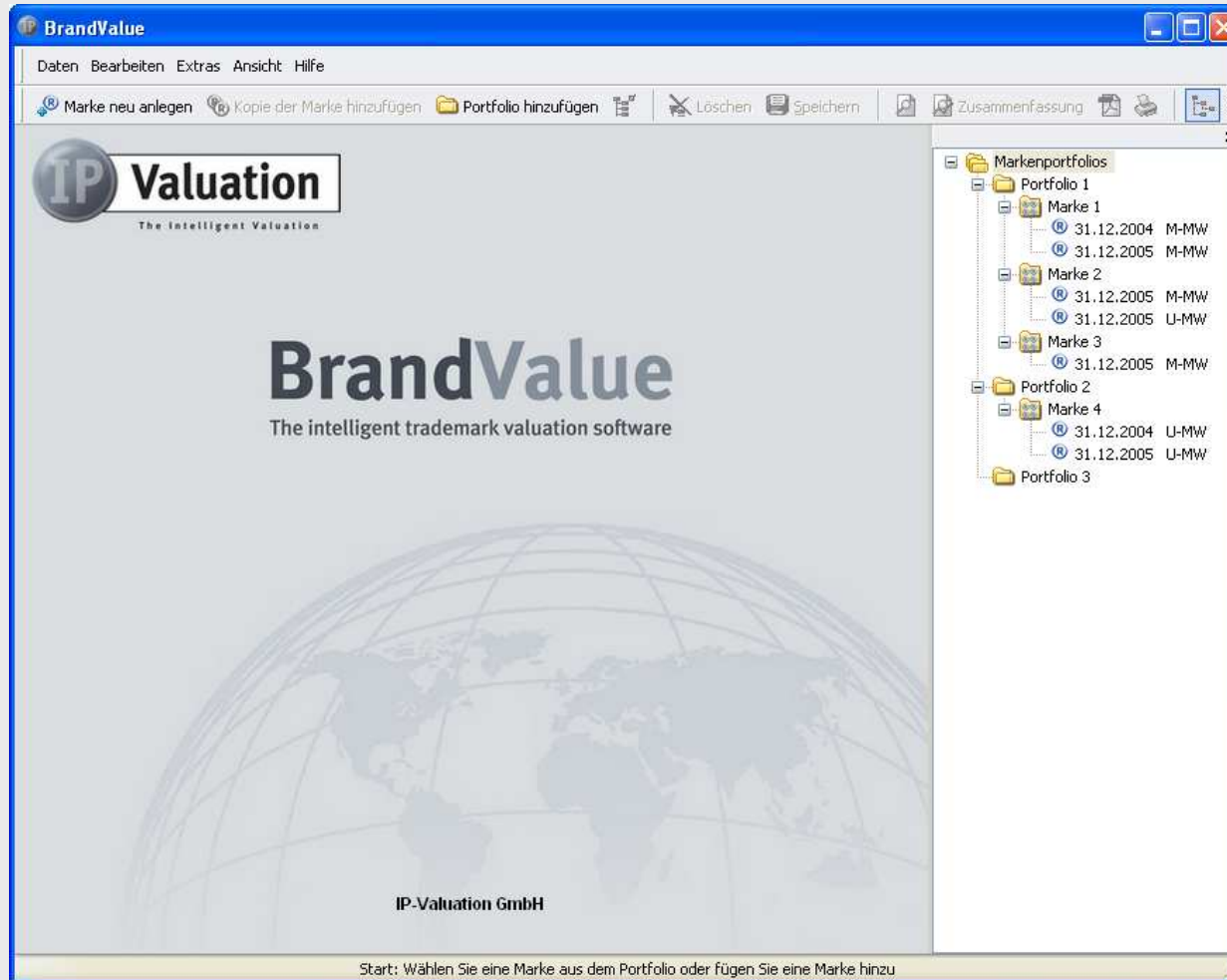
2.

Beratungsleistungen von IP-Valuation

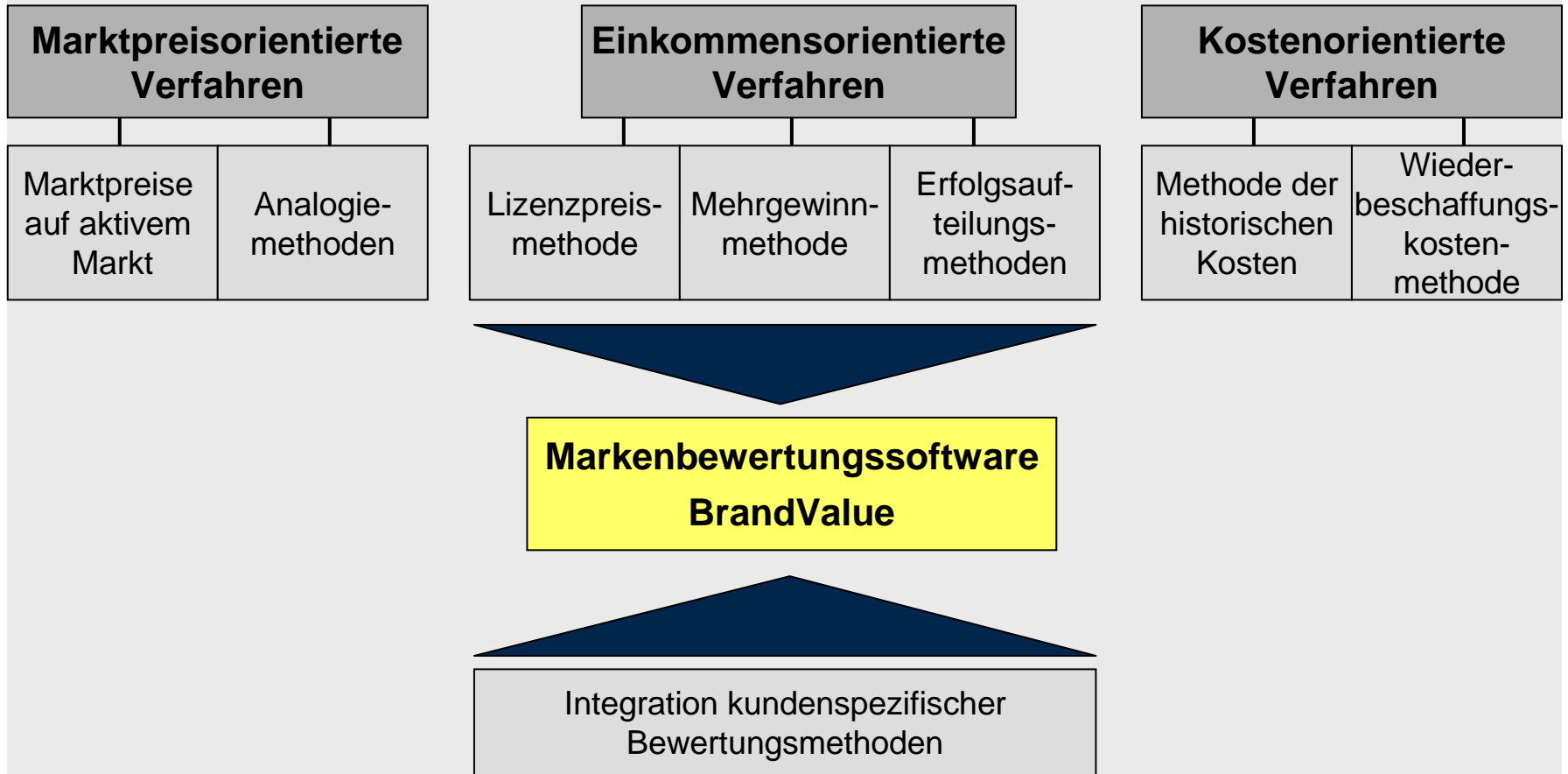
3.

Markenbewertungssoftware BrandValue

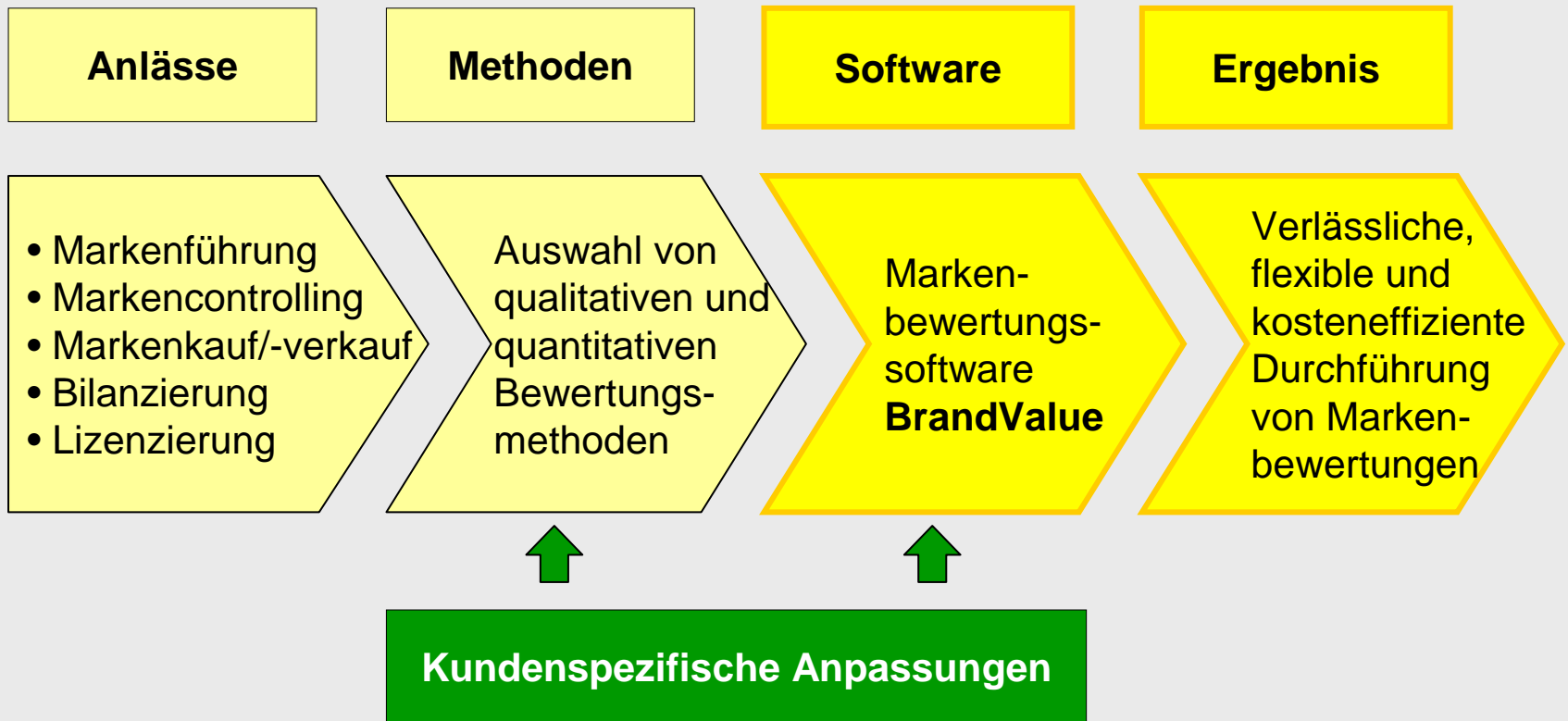
3. Markenbewertungssoftware



Monetäre Markenbewertungsverfahren



Markenbewertungssoftware BrandValue



Markenbewertungssoftware BrandValue - Vorteile

- Flexible und unabhängige Bewertung von Marken
- Schnelle Umsetzung von Szenario- und Sensitivitätsanalysen
- Auswahl zwischen verschiedenen Bewertungsmethoden
- Detaillierte und transparente Bewertungsberichte, z.B. als PDF, Excel oder Word Datei
- Effektive Verwaltung von Markenwerten in einzelnen Portfolios
- Zugriff auf zahlreiche Datenbanken inkl. Updates
- Kosteneffizienz
- Erfüllung der Anforderungen nationaler und internationaler Rechnungslegungsvorschriften

TÜV-Zertifikat nach ISO-Standard

TÜV Product Service GmbH
TÜV SÜD Group

Die Markenbewertungssoftware BrandValue wurde in 2009 durch die TÜV Product Service GmbH nach dem ISO-Standard 12119 zertifiziert.

ISO / IEC 12119:

“Informationstechnik. Software-Erzeugnisse – Qualitätsanforderungen und Prüfbestimmungen“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



IP-Valuation GmbH
Rückertstr. 1
80336 München
Deutschland

Tel. +49 (0)89-59 90 82 87
Fax +49 (0)89-54 49 36 20
info@ip-valuation.de
www.ip-valuation.de